

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Hiper-realitas Dalam Iklan Sampo ROMANO Versi *Tagline* “Bikin Cewek Tertarik Dengan Wangi Maskulin!” (Analisis Semiotika Roland Barthes).**

Skripsi ini dimaksudkan untuk menggali makna di balik sebuah iklan dari sebuah produk sampo yaitu, ROMANO. Penulis ingin menunjukkan adanya suatu realitas semu yang sudah terlepas dari realitas aslinya, atau dikenal dengan hiper-realitas. Skripsi ini juga merupakan syarat untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi Pemasaran.

Penulis menyadari banyak mendapatkan dukungan baik moral maupun spiritual dari berbagai pihak. Karena itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak (alm) Yajirwan dan Ibu Zahara Murni, dan Alfa Nugraha Pradana, Lani Florian Tri Nugraha, Nuryadi Ricky Nugraha, selaku orang tua dan saudara penulis yang selalu memberikan dukungan moral, materil dan selalu memberikan motivasi.
2. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si , selaku Ketua Bidang Konsentrasi Jurusan Komunikasi Pemasaran Universitas Esa Unggul juga Bapak Drs. Dani Vardiansyah, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
4. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang mempermudah penulis dalam urusan administrasi.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan karunianya kepada pihak-pihak yang telah disebutkan di atas, dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang telah membacanya.

Jakarta, 27 Agustus 2019

Riandy Kadwi Nugraha